



**STRATEGI PENGUSAHA BATIK DI JAWA TENGAH
DALAM MENGHADAPI CAFTA**

(Studi Pada Sentra Batik Pekalongan dan Solo)

LAPORAN PENELITIAN

OLEH :

DRA. SULISTYOWATI, M.Si

**Dibiayai oleh Sumber Dana DIPA FISIP UNDIP
Tahun Anggaran 2010**

**JURUSAN ILMU PEMERINTAHAN
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS DIPONEGORO
SEMARANG
2010**



**STRATEGI PENGUSAHA BATIK DI JAWA TENGAH
DALAM MENGHADAPI CAFTA**

(Studi Pada Sentra Batik Pekalongan dan Solo)

LAPORAN PENELITIAN

OLEH :

DRA. SULISTYOWATI, M.Si

**Dibiayai oleh Sumber Dana DIPA FISIP UNDIP
Tahun Anggaran 2010**

**JURUSAN ILMU PEMERINTAHAN
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS DIPONEGORO
SEMARANG
2010**

Halaman Pengesahan

1. Judul Penelitian : "Strategi Pengusaha Batik Di Jawa Tengah Dalam Menghadapi CAFTA (Studi Pada Sentra Batik Pekalongan dan Solo)"
2. Peneliti :
 - a. Nama Lengkap : **Dra. Sulistyowati, M.Si**
 - b. Golongan Pangkat dan NIP : III C /19570509 198303 2 001
 - c. Jabatan Fungsional : Lektor
 - d. Fakultas/Jurusan : FISIP/ Ilmu Pemerintahan
3. Alamat Peneliti :
 - a. Alamat Kantor : Jl. Prof. H. Soedarto, SH No. 13 Tembalang
Semarang Kotak Pos 1269
 - b. Alamat Rumah : Jl. Tlogo Poso 170, Semarang
4. Jumlah Anggota Peneliti : -
5. Lokasi Penelitian : Provinsi Jawa Tengah
6. Lama Penelitian : 3 bulan (Juni – Agustus 2010)
7. Biaya Penelitian : Rp 6.500.000,- (Enam Juta Lima Ratus Ribu Rupiah)
8. Sumber Dana : Sumber Dana DIPA FISIP UNDIP Tahun Anggaran 2010

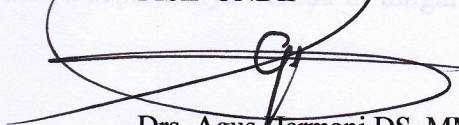
Peneliti,



Dra. Sulistyowati, M.Si
NIP. 19570509 198303 2 001

Semarang, 30 Agustus 2010

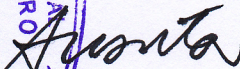
Pejabat Pembuat Komitmen,
Pembantu Dekan II
FISIP UNDIP



Drs. Agus Hermani DS, MM
NIP. 19570807 198511 1 001



Menyetujui,
Dekan,



Drs. Warsito, SU
NIP. 19540202 198103 1 014

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENGESAHAN	ii
HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN	iii
KATA PENGANTAR	iv
ABSTRAK	v
ABSTRACT	vi
DAFTAR ISI	vii-viii
DAFTAR TABEL	ix
DAFTAR LAMPIRAN	x
 BAB I PENDAHULUAN	 1
1.1. Latar Belakang Masalah	1
1.2. Perumusan Masalah	3
1.3. Tujuan Penelitian	3
1.4. Kegunaan Penelitian	4
1.5. Tinjauan Pustaka	4
1.5.1. Bisnis Internasional	4
1.5.2. Perdagangan Internasional	6
1.5.3. Pembentukan CAFTA	9
1.5.4. Strategi	14
1.6. Definisi Konseptual	15
1.6.1. Definisi Konsep Dalam Penelitian	15
1.7. Metode Penelitian	16
1.7.1. Pendekatan Penelitian	16
1.7.2. Jenis Penelitian	16
1.7.3. Teknik Pemilihan Informan	17
1.7.4. Teknik Pengumpulan Data	17
1.7.5. Teknik Keabsahan Data	18
1.7.6. Teknik Analisis dan Interpretasi Data	19
1.7.6.1. Analisis Data	19
1.7.6.2. Interpretasi Data	19

1.7.7.	Keterbatasan Penelitian	20
BAB II	DESKRIPSI OBYEK PENELITIAN	21
2.1.	Profil Propinsi Jawa Tengah	21
2.1.1.	Geografis	21
2.1.2.	Kependudukan	22
2.2.	Profil Kota Surakarta	25
2.2.1.	Administrasi	25
2.2.2.	Penduduk	26
2.2.3.	Potensi Daerah Kota Surakarta	27
2.2.4.	Kondisi Perekonomian Daerah	28
2.3.	Profil Kota Pekalongan	29
2.3.1.	Geografis	29
2.3.2.	Penduduk	30
2.3.3.	Potensi Daerah Kota Pekalongan	32
2.3.4.	Industri Batik di Pekalongan 2008	33
BAB III	ANALISIS DAN INTERPRESTASI HASIL PENELITIAN ...	34
3.1.	Identitas Responden	34
3.2.	Profil Usaha	38
3.3.	Pemahaman Terhadap CAFTA	45
3.4.	Dampak CAFTA	48
3.5.	Strategi Menghadapi CAFTA	58
BAB IV	PENUTUP	62
4.1.	Simpulan	62
4.2.	Saran	62
	DAFTAR PUSTAKA	64
	LAMPIRAN	
	I. RINGKASAN WAWANCARA	
	II. JADWAL PELAKSANAAN	
	III. PERSONALIA PENELITIAN	
	IV. PRAKIRAAN BIAYA PENELITIAN	

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1.	Pembagian Wilayah Propinsi Jawa Tengah	22
Tabel 2.2.	Jumlah Penduduk, Luas Wilayah, Kepadatan Penduduk Jawa Tengah	23
Tabel 2.3.	Proporsi Propinsi Jawa Tengah (per kelompok usia) Tahun 2008	24
Tabel 3.1.	Identitas Responden	36
Tabel 3.2.	Profil Usaha	42
Tabel 3.3.	Pemahaman Terhadap CAFTA	46
Tabel 3.4.	Dampak CAFTA	51
Tabel 3.5.	Strategi Menghadapi CAFTA	58